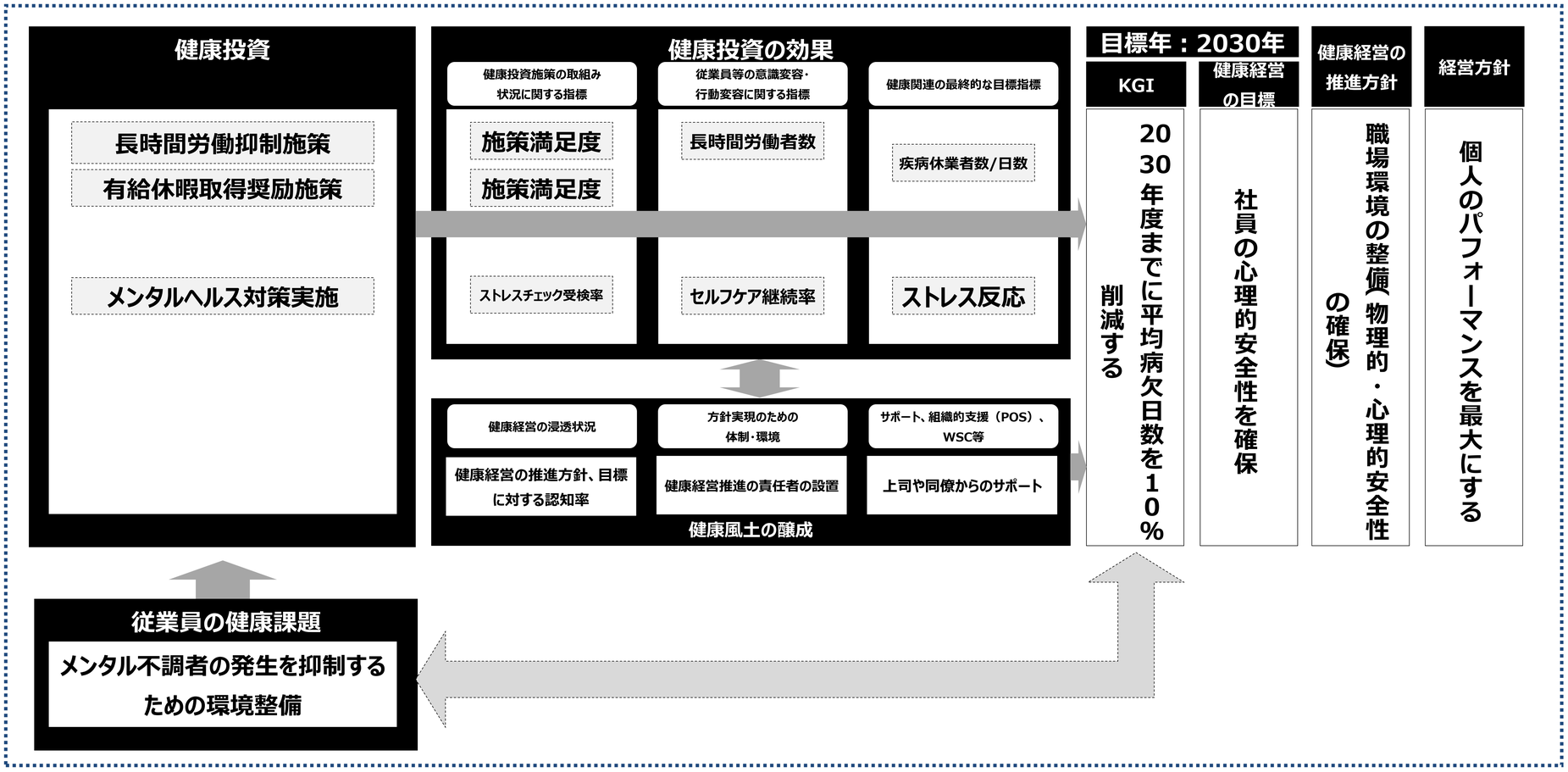
【健康経営戦略マップ】



社会的価値

世界中の人々に安全で豊かな暮らしを提供すること

企業価値

世界的な企業ブランドとグローバルな企業形態